

Aziende e Internet

Prima della lezione...

Nel corso della lezione telefonica, esaminerai un nuovo vocabolario e lo metterai in pratica. Per iniziare, dai un'occhiata al vocabolario essenziale sull'altro lato del foglio e poi fai gli esercizi qui sotto. Se hai bisogno di aiuto per capire il significato delle parole, puoi consultare un dizionario. Le risposte verranno analizzate con l'insegnante durante la lezione.

1. Abbina le parole alle definizioni.

- | | |
|------------------------|--|
| a) content marketing | 1. subappaltare il lavoro a un'altra azienda/fornitore, a volte con sede in un altro paese |
| b) visibile | 2. processi e tecniche che fanno apparire un sito web ai primi posti in un elenco di risultati di ricerca |
| c) impersonale/anonim | 3. identificare e mirare a un determinato gruppo di persone |
| d) rete di contatti | 4. lavorare da casa o da un luogo diverso dall'ufficio |
| e) prodotto di nicchia | 5. facile da trovare |
| f) outsourcing | 6. trovare nuovi contatti per scopi professionali |
| g) ottimizzazione SEO | 7. materiali online, come i post di un blog, che hanno lo scopo di stimolare l'interesse per un prodotto o un servizio |
| h) puntare a | 8. un prodotto specializzato rivolto a un piccolo segmento di mercato |
| i) lavorare da remoto | 9. distante, freddo |



2. Completa le frasi qui sotto con il vocabolario essenziale sull'altro lato del foglio.

- Non posso _____ se non ho una connessione Internet. Puoi aggiustarla per favore?
- Puoi provare a _____ del tuo sito web pubblicizzando online e pubblicando sui social media.
- Con questo prodotto, stiamo _____ giovani professionisti che vivono nelle aree urbane.
- Stiamo cercando un esperto in _____ per aiutarci a generare più traffico sul nostro sito web.
- Prima di avviare la vostra attività, dovrete pensare a come definire il vostro _____.
- Al nostro AD non piace l'idea di _____ il nostro reparto di assistenza clienti, ma sarebbe molto più economico affidarlo a un call center esistente in Asia.
- A causa dell'ulteriore automazione dei processi, il suo ruolo non è più necessario ed è ora _____.
- Non mi piace comprare vestiti online. Per me è troppo _____.

Aziende e Internet

Per iniziare

1. Come sono cambiate le aziende con Internet?
2. In che modo la tua professione è stata influenzata da Internet?

Vocabolario essenziale



Frase chiave

Vediamo alcune frasi chiave che ti aiuteranno a esprimerti nel gioco di ruolo.

Un sito web è essenziale per la visibilità della tua azienda.

Le aziende possono rivolgersi ai potenziali clienti in modo più efficace online.

Fare affari online può portare a una riduzione delle spese generali.

Se utilizzi buone tecniche di marketing, puoi portare traffico al tuo sito web.

È fondamentale tenersi aggiornati sulle ultime tendenze.

Le recensioni negative dei consumatori possono raggiungere molte persone e danneggiare la tua azienda.

Un modo per rendere il tuo prodotto più visibile è quello di ...

Internet colma il divario tra aziende e consumatori.

L'identità del tuo marchio deve essere coerente e il tuo sito web deve essere accattivante.

Parlare

L'insegnante ti porrà una serie di domande relative all'argomento della lezione. Nelle tue risposte includi i vocaboli e le frasi chiave.

Gioco di ruolo

1. Stai sostenendo un colloquio per una posizione nel marketing digitale presso una multinazionale. L'intervistatore (il tuo insegnante) ti farà delle domande sui vantaggi del marketing digitale e sulle azioni che intraprenderesti per implementare una strategia di marketing digitale.
2. Un amico (il tuo insegnante) ha un'agenzia di viaggi. Pensa che Internet stia rendendo il suo lavoro obsoleto perché ormai le persone prenotano i loro viaggi online. Tu, invece, pensi che potrebbero sfruttare le possibilità offerte da Internet e dalle nuove tecnologie per far crescere la loro attività. Suggestisci come potrebbero modernizzare la loro attività e passare al digitale.