

Geschäft und das Internet

Vor dem Unterricht...

Im nächsten Unterricht werden wir neuen Wortschatz lernen und diesen praktisch im Unterricht anwenden. Dafür sollten Sie sich den neuen Wortschatz auf der anderen Seite ansehen und die neuen Wörter in der unteren Übung benutzen. Falls Sie Fragen zum Wortschatz haben sollten, verwenden Sie bitte ein Wörterbuch. Die Antworten werden im Unterricht korrigiert.

1. Verbinden Sie die Begriffe mit den Definitionen.

- | | |
|---------------------------------|--|
| a. die Werbung | 1. ein Netzwerk von Servern, das Daten und Anwendungen über das Internet bereitstellt. |
| b. das Netzwerk | 2. in Form von Daten, die elektronisch gespeichert oder verarbeitet werden. |
| c. digital | 3. ein System, das Informationen im Internet durchsucht und anzeigt (z.B. Google). |
| d. online | 4. Maßnahmen zur Förderung des Verkaufs von Produkten oder Dienstleistungen. |
| e. die Cloud | 5. eine spezifische Gruppe von Menschen, an die ein Produkt oder eine Dienstleistung gerichtet ist. |
| f. die Suchmaschine | 6. ein System von miteinander verbundenen Computern oder Geräten. |
| g. die Zielgruppe | 7. Arbeit, die nicht im traditionellen Büro, sondern von einem beliebigen Ort aus durchgeführt wird. |
| h. die Remote-Arbeit | 8. Maßnahmen zur Verbesserung der Sichtbarkeit einer Website in den Ergebnissen von Suchmaschinen. |
| i. die Suchmaschinenoptimierung | 9. im Internet verfügbar oder verbunden |



2. Ergänzen Sie die unteren Sätze mit dem Wortschatz auf der anderen Seite.

- Viele Geschäfte haben sich inzwischen _____ erweitert, um eine größere Reichweite zu erzielen.
- Bei der Entwicklung neuer Produkte ist es wichtig, die _____ genau zu kennen und zu verstehen.
- Daten und Anwendungen werden immer häufiger in _____ gespeichert, um den Zugriff von überall aus zu erleichtern.
- Ein starkes _____ ist entscheidend für den reibungslosen Informationsfluss in großen Unternehmen.
- _____ wird immer beliebter, da sie den Mitarbeitern mehr Flexibilität und bessere Work-Life-Balance bietet.
- Um die gewünschten Informationen zu finden, nutzen die meisten Menschen eine _____ wie Google.
- Wir müssen unsere Marketingstrategie auf _____ umstellen, um die jüngere Zielgruppe zu erreichen.
- Unternehmen investieren viel Geld in _____, um ihre Produkte bekannter zu machen und mehr Kunden zu erreichen.
- Unternehmen nutzen _____, um ihre Website auf den oberen Plätzen der Suchergebnisse zu platzieren.

Geschäft und das Internet

Start

1. Wie hat das Internet die Art und Weise verändert, wie Menschen einkaufen?
2. Welche digitalen Werkzeuge und Plattformen nutzt ihr am häufigsten für die Arbeit oder das Studium, und warum?

Wortschatz

die digitale Transformation
das digitale Marketing
die E-Commerce-Plattform
das soziale Netzwerk
die Zielgruppe die Daten
die Website

die Suchmaschinenoptimierung
das digitale Bezahlsystem

der Datenschutz

global
digital
der Online-Shop
die Suchmaschine
die künstliche Intelligenz

Schlüsselsätze

Sehen wir uns die Schlüsselsätze an, welche Ihnen beim Sprechen helfen werden.

Das Internet hat das Geschäftsleben stark verändert, weil...

Ein Vorteil/Nachteil des Online-Shoppings ist...

Ein wichtiges digitales Werkzeug für mich ist...

Diese Plattform ist nützlich, weil...

Digitale Werbung ist heutzutage...

Unternehmen nutzen soziale Netzwerke, um...

Datenschutz spielt eine große Rolle, weil...

Ein gutes Beispiel für erfolgreiche digitale Werbung ist...

Durch das Internet können Unternehmen jetzt...

Ein wichtiger Aspekt ist, dass...

Bei der Nutzung von Cloud-Diensten ist wichtig, dass...

Unternehmen müssen sicherstellen, dass...

Sprechen

Ihr/e Lehrer/in wird nun ein Paar Fragen über das heutige Unterrichtsthema stellen. Bitte verwenden Sie den Wortschatz und die Schlüsselsätze in Ihren Antworten.

Rollenspiel

1. Sie sind Geschäftsführer/in und möchten Ihrem Team ein neues Projekt vorstellen und über die Vorteile eines neuen digitalen Tools informieren. Erklären Sie, wie das Tool die Arbeitsweise des Unternehmens verbessern kann und beantworten Sie Fragen.
2. Sie sind für die Einführung eines neuen Online-Shops verantwortlich und erläutern die Vorteile der E-Commerce-Plattform, die für die Steigerung des Umsatzes sorgen soll. Erklären Sie, wie Kunden einfacher einkaufen können und wie das Unternehmen davon profitiert.